

• خطة نمو 90 يوم · أكتوبر 2026

# توبك هوم

## من الزيارة... إلى الطلب

خطة تنفيذية متكاملة: تطوير المتجر، السيو، إدارة السوشيال ميديا، وإعلانات تبدأ بـ 1,500 ريال على تيك توك وتكبر بالأرقام، مع توقعات ROAS والمبيعات للثلاث شهور.

**21,900-30,300**

ريال مبيعات متوقعة من الإعلانات

**ROAS 2.4-3.4x**

متوقع خلال 90 يوم

**1,500 ريال**

تيك توك في الشهر الأول

**4 محاور**

متجر · سيو · إعلانات · سوشيال

# أربع محاور تشتغل كنظام واحد

الإعلان يجيب الزيارة، المتجر يقنعها، السيو يجيب زيارات مجانية تقلل تكلفة الطلب، والسوشيال يبني الثقة اللي تخلي العميل يرجع.

04



## السوشيال

إدارة تيك توك وإنستقرام بمحتوى يحسّس العميل بلمس القماش قبل لا يلمسه.

03



## الإعلانات

نبدأ بـ 1,500 ريال على تيك توك، ونكتر لسناب وقوقل شوبينق بس لما الأرقام تثبت.

02



## السيو

نخلي اللي يدور على «مفارش شتوية» أو «لباد فندق» في قوقل يلاقكم أنتم، بدون ما تدفعون على كل زيارة.

01



## المتجر

نحوّل topic-home.com لمتجر يقنع ويبيع: صفحات منتجات كاملة، عروض واضحة، ثقة ظاهرة، وسلة أعلى.

الباقية 3 شهور  
**5,000**

مبيعات متوقعة  
**21,900-30,300** • ROAS متوقع  
**2.4-3.4x**

🛒 الإعلانات تكبر بالأرقام  
**1,500 ← 3,000 ← 4,500 ريال**

# منتج فاخر... وواجهة تحتاج لمسمة

تصّفنا topic-home.com قبل ما نكتب سطر في الخطة. المنتج والتشكيلة قوية، والفرصة الأكبر في تحويل الزيارة لطلب.

## فرص سريعة



❗ نصوص تجريبية ظاهرة في قسم «مميزات المتجر» (نص رئيسي للميزة)

❗ أخطاء إملائية في البنرات والقوائم: «استمتع بخصم» و«مراتب فندقية» و«تسوق الآن»

❗ بنرات العروض (خصم 10% على الثاني، شحن مجاني + هدية وافي) بدون رابط ولا شروط

❗ السعر يظهر مرة قبل الضريبة (477.39) ومرة شامل (549) لنفس المنتج

❗ صفحة المنتج ناقصها المقاسات والخامة وطريقة العناية، ومقالات المدونة كلها تروح لصفحة وحدة

## نقاط القوة



✓ تشكيلة واسعة: مفارش، لباد ومراتب، أرواب ومناشف، أطفال، وسجاد صلاة وإحرامات

✓ خط فندقي بماركات خاصة: TOPIC SOFT · CLOUD · ELITE · ORKA · ROYAL

✓ عروض بنقاط سعرية واضحة 96 · 196 · 296 · 396 ريال، مثالية للإعلانات

✓ منتجات بقطن مصري 100% وخصومات حقيقية تصل 28%

✓ مدونة قائمة بمواضيع النوم والشتاء، وسياسة استرجاع واضحة 7 أيام

المصدر: مراجعة topic-home.com في أكتوبر 2026. نكفل التدقيق الفني للمتجر والحسابات والتتبع في الأسبوع الأول.

كل شريحة لها سؤال يحركها. نبي الإعلان والمحتوى وصفحة المنتج حول هذا السؤال بالذات.

# ثلاث عملاء، ثلاث رسائل

## كميات · فندقى

### الشقق المفروشة والاستراحات

مين أصحاب أعمال  
يشترى طلبات بالجملة  
يبغى لباد ومراتب ومفارش فندقية تتحمل الغسيل

«يتحمل الغسيل اليومى؟»

## تجديد موسمى

### ربة البيت المجددة

مين 30-50 سنة  
تنتظر العروض والمواسم  
يبغى مفارش شتوية وبطانيات ومفارش أطفال

«كم أوفر لو أخذت الطقم كامل؟»

## تجهيز بيت

### العروس والأسرة الجديدة

مين 22-32 سنة  
أطقم كاملة  
يبغى مفارش ولحاف ومناشف بتنسيق واحد وجودة فندقية

«غرفة نوم فندقية في بيتي»

ست أشياء تفرق شغلنا عن أي وكالة ثانية، وتشوفونها بأنفسكم من أول أسبوع.

# ما نبيع ساعات... نبيع نظام

03



## مختبر إعلانات أسبوعي

أكثر من 12 إعلان شهريًا، نختبر 3 هوكات جديدة كل أسبوع ونوقف الضعيف خلال أيام.

02



## القياس قبل الصرف

Pixel و Events API لتيك توك وسناب، و GA4 للتجارة الإلكترونية، كل ريال مربوط بطلب حقيقي في سلة.

01



## خطه على متجركم، مو قالب

راجعنا توبك هوم صفحة صفحة قبل ما نكتب سطر، وكل بند هنا مربوط بملاحظة حقيقية من متجركم.

06



## شفافية كاملة

لوحة متابعة مباشرة، تقرير كل أحد، واجتماع شهري بالأرقام والقرارات.

05



## كل شي تحت سقف واحد

الإعلان يوصل لصفحة جاهزة تبيع، والسيو يجيب زيارات مجانية تقلل اعتمادكم على الإعلان.

04



## بوابات توسّع

ما نرفع الميزانية إلا لما الأرقام تثبت: 1,500 ثم 3,000 ثم 4,500 ريال حسب ROAS كل شهر.

# كل زيارة تستاهل طلب

نشغل على المتجر في أول شهرين: نرتب الواجهة، ونبني صفحة منتج تجاوب كل سؤال، ونرفع متوسط السلة.

## 01 تنظيف الواجهة

نشير النصوص التجريبية، ونصحح «استمتع» و«فندقية» و«الآن»، ونرتب القوائم.

## 03 صفحة منتج تبيع

المقاس، الخامة، عدد القطع، العناية، صور بالمقاس الحقيقي، وفيديو ملمس قصير.

## 05 الثقة ظاهرة

تقييمات بالنجوم، طرق الدفع (تاي · تمارا · مدى · Apple Pay)، وواتساب قريب من زر الشراء.

## 07 استرجاع السلات

رسائل تلقائية للسلات المتروكة عبر واتساب والإيميل من لوحة سلة.

## 02 عروض تشتغل

كل بتر له رابط وصفحة وشروط واضحة: خصم 10% على الثاني، الشحن المجاني، والهدية.

## 04 سعر واحد واضح

نعرض السعر شامل الضريبة في كل مكان، والخصم بنسبة ومبلغ.

## 06 سلة أعلى

باقات «الطقم كامل» ومنتجات مكفلة: لحاف + مخدات + واقٍ بسعر أوفر.

## 08 صفحات هبوط

صفحة للشتا، وصفحة للجمعة البيضاء، وصفحة للمجموعة الفندقية.



مثال توضيحي لصفحة منتج قبل وبعد

السيو يشغل أول شهرين ويكفل يجيب نتيجة بعدها: زيارات مجانية من ناس تبحث الحين عن اللي تبيعونه.

# اللي يدور يلقاكم أنتم

## تقني



سرعة الصفحات، توحيد الروابط المكررة للأقسام، خريطة الموقع، Schema للمنتجات، وربط Search Console.

## صفحات الأقسام



عنوان ووصف ونص تعريفى لكل قسم رئيسي يستهدف كلمة بحث واضحة.

## صفحات المنتجات



عناوين وصفية (النوع + الخامة + المقاس + القطع)، أوصاف أصلية، ونصوص بديلة للصور.

## المحتوى



مقالتين شهرًا تجاوب أسئلة الشراء وترتبط بالمنتجات، وتصحيح روابط المقالات الحالية.

## أول مقالات:

كيف تختار مقاس المفروش المناسب لسريرك

تجهيز غرفة العروس: القائمة الكاملة

القطن المصري ولا المايكروفايبر؟ الفرق اللي تحسه

## 🔗 كلمات نستهدفها

كل كلمة لها صفحة مسؤولة عنها

| كلمة البحث       | الصفحة المستهدفة                 | النوع |
|------------------|----------------------------------|-------|
| مفارش شتوية      | مفارش شتوية                      | موسمي |
| مفارش فندقية     | مفارش فندقية + المجموعة الفندقية | شراء  |
| مفارش قطن مصري   | مفارش قطنية                      | شراء  |
| لباد سرير فندي   | لباد سرير                        | شراء  |
| مراتب فندقية     | مراتب فندقية                     | شراء  |
| واقي مرتبة       | واقي مرتبة                       | شراء  |
| أطقم مناشف       | أطقم مناشف                       | شراء  |
| مفارش عرسان      | صفحة هبوط جديدة                  | موسمي |
| مفارش أطفال      | قسم الأطفال                      | شراء  |
| سجاد صلاة وإحرام | سجاد الصلاة والإحرامات           | موسمي |

# كل ريال مربوط بطلب

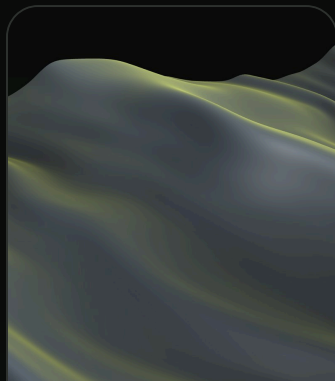
قبل أول إعلان نرغب طبقة قياس كاملة مع سلة. نعرف أي إعلان جاب أي طلب، وكم كلف، وكم رجع.



نعرف بالضبط: أي إعلان جاب الطلب • تكلفة الطلب • ROAS لكل حملة • متوسط السلة • وين يطاع العميل من المتجر

ندير تيك توك وإنستقرام بخمس ركائز محتوى، تقويم شهري معتمد، ورد على التعليقات والرسائل خلال ساعات الدوام.

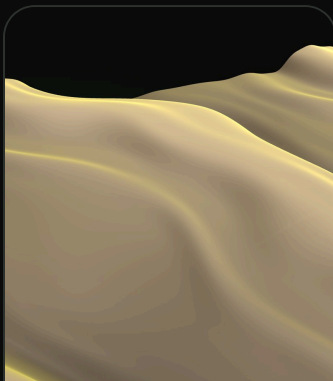
# محتوى تحسّه قبل لا تلمسه



05

## بيوت عملنا

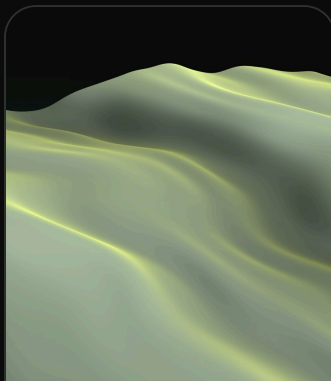
تقييمات وفيديوهات عملاء من الرياض وجدة وتبوك. الثقة تختصر قرار الشراء.



04

## عرض الأسبوع

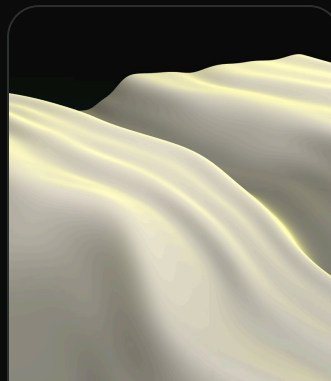
عرض واحد قوي من نقاط 196 · 96  
396 · 296 ريال بزر شراء واضح.



03

## اختيارك الصح

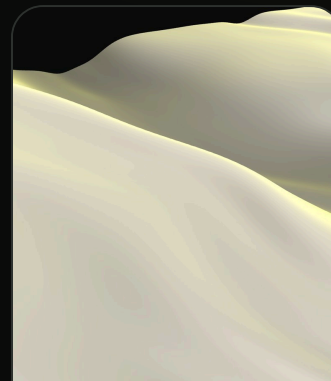
توعوي: المقاسات، القطن المصري،  
كيف تختار اللباد والمخدة.



02

## غرفة فندقية في دقيقة

نحوّل غرفة عادية لغرفة فندقية بطقم واحد. قبل وبعد يبيع لحاله.



01

## حسّ القماش

فيديوهات قريبة لملمس القطن وفرد المفروش وصوت القماش. أقوى محتوى للمفروشات.

# حضور ثابت.. وتوقيت ذكي

كميات واضحة كل شهر، ومحتوى وإعلانات مربوطة بمواسم الشراء: الجمعة البيضاء، الشتاء، وتجهيز رمضان. (على افتراض البداية مطلع نوفمبر)

| تيك توك                               | إنستقرام                        | الإعلانات                                      | التصوير                                      |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 12                                    | 12                              | 12                                             | 1                                            |
| فيديو شهريًا<br>ملمس وتحويل غرف وعروض | ريلز وكاروسيل<br>+ ستوريز يومية | إعلان أو أكثر شهريًا<br>3 هوكات جديدة كل أسبوع | يوم تصوير شهريًا<br>غرفة مجهزة + لقطات قريبة |

الشهر الثالث - يناير

تجهيز البيت لرمضان والعمرة

تجديد غرف الضيوف

المجموعة الفندقية

سجاد صلاة وإحرامات

أطقم هدايا

الشهر الثاني - ديسمبر

ذروة الشتاء والإجازة

الأطقم الكاملة

مقارن الأطفال

الأرواب والمناشف

باقات «الطقم كامل»

الشهر الأول - نوفمبر

دخول الشتاء + الجمعة البيضاء

مقارن شتوية وبطانيات

حشوات لحف

عروض 96 و 196 ريال

العد التنائلي للجمعة البيضاء

## تيك توك: نتعلم وش يبيع



Web Conversions – حملة مبيعات محسنة للشراء

1,500

ريال الشهر الأول · 50 ريال يوميًا

## هيكل الحملة

## واسع ذكي

السعودية، 22-50، بدون اهتمامات. نخلي الخوارزمية تتعلم من المشترين.

## اهتمامات

ديكور المنزل، الزواج والأعراس، السفر والفنادق، الأمومة.

## Spark Ads

نعزز أفضل فيديوهات حسابكم بدل الإعلانات الجامة.

## إعادة استهداف

زوار المتجر واللي أضافوا للسلة ولا كملوا (من الأسبوع 5).

## أفكار أول 6 إعلانات

«المس القماش» لقطات قريبة ASMR

غرفة فندقية في 60 ثانية

ROAS

تكلفة الطلب

معدل الإضافة للسلة

«وش تاخذ بـ 196 ريال؟»

مشاهدة أول 3 ثواني

أفضل هوك

قطن مصري 100%: الفرق بعد الغسلة العاشرة

العد التنازلي للجمعة البيضاء

فتح الطلب Unboxing

## ROAS المتوقع للشهر الأول

1.6-2.4x

مبيعات 2,400-3,600 ريال

Sponsored

@topichome1

المس القطن المصري... وش تاخذ بـ 196 ريال؟

طقم كوفرته قطن مصري

549 ريال ٧٥٧



تسوق الآن

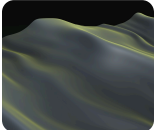
تصوّر توضيحي للإعلان

ندخل منصات جديدة بس لما تيك توك يثبت الأرقام، وكل منصة لها دور مختلف في رحلة العميل.

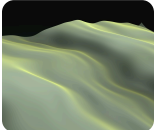
## بعد ما نعرف وش يبيع... نكبّر

مفارش شتوية 🔍

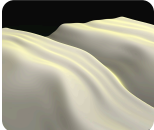
إعلانات تسوّق



لباد سرير فندقي  
296 ريال  
topic-home.com



طقم لحاف قطن  
396 ريال  
topic-home.com



مفرش شتوي فندقي  
549 ريال  
topic-home.com

تصوّر توضيحي لإعلانات قوقل شوبينق

1,000  
ريال شهريًا

سناپ شات  
من الشهر الثاني



حملة مبيعات بإعلانات ستوري وكولكشن، وجمهور مشابه للمشتريين، وإعادة استهداف السلات.

💡 أعلى منصة وصول للأسر السعودية، ومناسبة جدًا لعرض الأطقم والألوان.

1,000  
ريال شهريًا

قوقل شوبينق  
من الشهر الثالث



رابط كتالوج سلة Merchant Center وحملة Performance Max تعرض منتجاتكم بالصور والأسعار.

💡 يلتقط اللي يبحث الحين عن «مفارش شتوية»، ويكفل شغل السيو على نفس الكلمات.

🔒 ننتقل لـ 4,500 ريال إذا ROAS الشهر الثاني 2.5 أو أكثر

🔒 ننتقل لـ 3,000 ريال إذا ROAS الشهر الأول 1.8 أو أكثر

نبدأ بـ 1,500 ريال، وما نتقل للدرجة اللي بعدها إلا لما يتحقق الشرط. كذا  
فلوسكم ما تنصرف على شي ما أثبت نفسه.

# ثلاث درجات.. كل درجة لها شرط

## الشهر الثالث

# 4,500 ريال

تيك توك 2,500 + سناب شات 1,000  
فوقل شويينق 1,000

**ROAS 2.8-3.8x**

مبيعات 12,600-17,100 ريال



نتقل لـ 4,500 ريال إذا ROAS  
الشهر الثاني 2.5 أو أكثر

## الشهر الثاني

# 3,000 ريال

تيك توك 2,000 + سناب شات 1,000

**ROAS 2.3-3.2x**

مبيعات 6,900-9,600 ريال



نتقل لـ 3,000 ريال إذا ROAS  
الشهر الأول 1.8 أو أكثر

## الشهر الأول

# 1,500 ريال

تيك توك 1,500

**ROAS 1.6-2.4x**

مبيعات 2,400-3,600 ريال

طلبات متوقعة

63-86

ROAS الإجمالي

2.4-3.4x

مبيعات متوقعة

21,900-30,300 ريال

إجمالي الإعلانات 90 يوم

9,000 ريال

الميزانية الإعلانية تُدفع مباشرة للمنصات ومنفصلة عن قيمة الباقية. لو ما تحقق الشرط، تثبت الميزانية ونصلح الإعلان أو العرض أو صفحة المنتج أول.

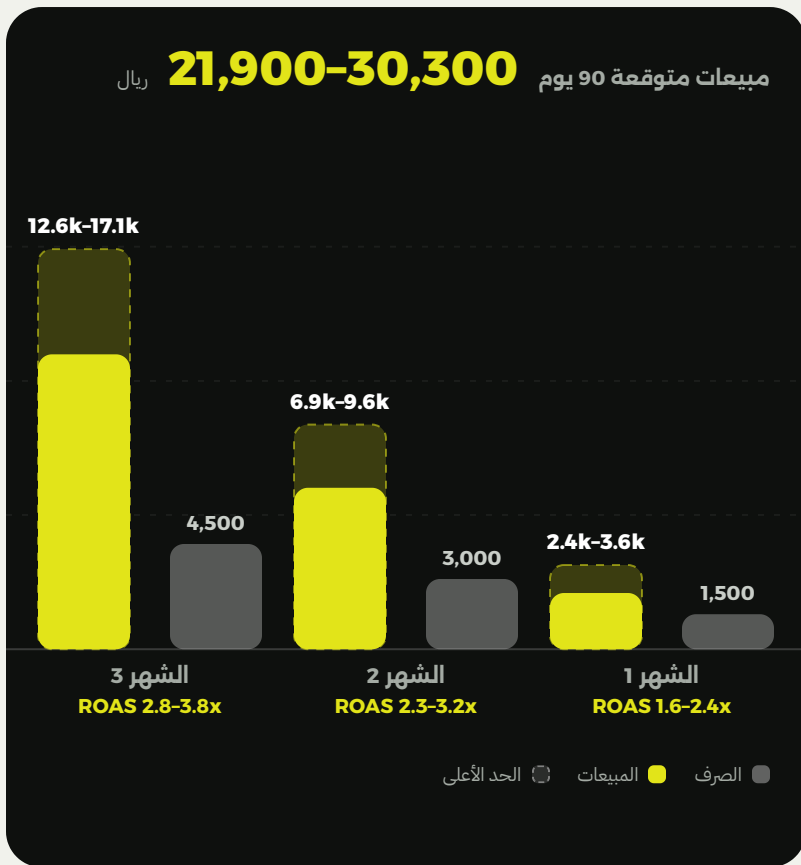
# كم نصرف... وكم يرجع

نطاقات واقعية لمتجر مفروشات يبدأ الإعلان من الصفر: الشهر الأول تعلّم، والثاني تحسين، والثالث مضاعفة.

| الشهر         | النصف | ROAS     | المبيعات      | الطلبات | تكلفة الطلب |
|---------------|-------|----------|---------------|---------|-------------|
| الشهر الأول   | 1,500 | 1.6–2.4x | 2,400–3,600   | 7–10    | 150–214     |
| الشهر الثاني  | 3,000 | 2.3–3.2x | 6,900–9,600   | 20–27   | 111–150     |
| الشهر الثالث  | 4,500 | 2.8–3.8x | 12,600–17,100 | 36–49   | 92–125      |
| إجمالي 90 يوم | 9,000 | 2.4–3.4x | 21,900–30,300 | 63–86   | —           |

|                                                                               |                                                                                     |                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <p>كل ريال إعلان يرجع</p> <p><b>2.4-3.4 ريال</b></p> <p>متوسط الثلاث شهور</p> | <p>تكلفة الطلب تنزل</p> <p><b>92-125 ريال</b></p> <p>بدل 150–214 في الشهر الأول</p> | <p>طلبات الشهر الثالث</p> <p><b>36-49 طلب</b></p> <p>بدل 7–10 في الشهر الأول</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|

المبالغ بالريال. الأرقام تقديرية ومبنية على متوسط سلة 350 ريال تحدّثه من لوحة سلة في الأسبوع الأول، ونحسب معكم ROAS التعادل حسب هامش ربح كل قسم.



شهرين نشغل فيها على كل شي، وشهر ثالث نركّز فيه على الإعلانات والسوشيال بعد ما يكون المتجر والسيو جاهزين.

## باقة 3 شهور... بسعر واحد

قيمة الباقة كاملة

# 5,000

ريال للثلاث شهور

الميزانية الاعلانية منفصلة وتُدفع للمنصات مباشرة: 1,500 ثم 3,000 ثم 4,500 ريال حسب الأرقام.

الشهر الثالث

### ميديا وسوشيال

تطوير المتجر -

السيو -

إدارة السوشيال ✓

إدارة الإعلانات ✓

الشهر الثاني

### باقة شاملة

تطوير المتجر ✓

السيو ✓

إدارة السوشيال ✓

إدارة الإعلانات ✓

الشهر الأول

### باقة شاملة

تطوير المتجر ✓

السيو ✓

إدارة السوشيال ✓

إدارة الإعلانات ✓

# 12 أسبوع، خطوة بخطوة

تأسيس وإطلاق، ثم تحسين وتوسع، ثم مضاعفة وكفاءة. كل شهر أعلى من اللي قبله.

## الشهر الثالث المضاعفة والكفاءة

### W09 قوئل شوبينق

Merchant Center وحملة Performance Max بـ 1,000 ريال.

### W10 حملة رمضان المبكرة

تجديد البيت لرمضان، المجموعة الفندقية، وأطقم الهدايا.

### W11 جماهير مشابهة ومحتوى العملاء

Lookalike من المشترين، وفيديوهات تقييمات حقيقية.

### W12 تقرير الربع والخطة الجاية

كل اللي تعلمناه بالأرقام، وخطة موسم رمضان.

## الشهر الثاني التحسين والتوسع

### W05 أول تحسين

نوقف الضعيف ونكتر الراجح، وتقرير الشهر الأول.

### W06 سيو الأقسام

نصوص وعناوين لأهم 8 أقسام، Schema، وربط Search Console.

### W07 دخول سناپ شات

حملة مبيعات بـ 1,000 ريال، وإعادة استهداف السلات.

### W08 رفع متوسط السلة

باقات «الطقم كامل»، منتجات مكفلة، ورسائل السلات المتروكة.

## الشهر الأول التأسيس والإطلاق

### W01 انطلاقة وتدقيق

اجتماع البداية، الصلاحيات، تدقيق المتجر والسيو والحسابات، وحساب ROAS التعادل.

### W02 القياس والإصلاحات السريعة

Pixel وEvents API وGA4، تصحيح النصوص والبنرات وتوحيد السعر.

### W03 الإطلاق على تيك توك

حملة مبيعات بـ 1,500 ريال، أول 6 إعلانات، وبوم تصوير.

### W04 الجمعة البيضاء

صفحة هبوط العروض، إعلانات العد التنازلي، وتحسين أفضل 10 منتجات.

أهداف واضحة نراجعها معكم كل شهر، وتقارير تشوفون فيها كل ريال وكل طلب.

# نتحاسب على المبيعات

الزيارات العضوية

نمو كل شهر

عن خط الأساس في الأسبوع الأول

السلات المسترجعة

10% أو أكثر

من السلات المتروكة

متوسط السلة

زيادة 15%

عن خط الأساس بالباقات

معدل التحويل في المتجر

1.5% أو أكثر

من الزيارة للطلب

ROAS الإعلانات

2.8 أو أكثر

بنهاية الشهر الثالث

## إيقاع التقارير

تقرير أسبوعي مختصر: الصرف، المبيعات، ROAS، وأفضل إعلان.

كل أحد

مراقبة الصرف والمبيعات وإيقاف أي إعلان يستنزف.

كل يوم

لوحة متابعة مباشرة (Looker Studio) تشوفون فيها كل الأرقام.

طول الوقت

اجتماع مراجعة وتقرير كامل مع قرارات الشهر الجاي.

كل شهر

ست نقاط بسيطة تخليقنا نشغل بسرعة من أول يوم.

#### اليوم 1

### اجتماع الانطلاقة

نعتد الأهداف، أفضل المنتجات للإعلان، والعروض.

#### الأيام 2-5

### الصلاحيات والتدقيق

نستلم سلة والحسابات، ونحسب متوسط السلة وROAS التعادل.

#### الأسبوع 2

### القياس قبل الإعلان

نركب التتبع ونصلح أهم ملاحظات المتجر.

#### الأسبوع 3

### الإطلاق

تشغيل حملة تيك توك بـ 1,500 ريال وأول 6 إعلانات.

# وش نحتاج منكم... ونبدأ

## اللي نحتاجه منكم

✓ صلاحية موظف في لوحة تحكم سلة

✓ صلاحيات حسابات تيك توك وإنستقرام (وسناب لما ندخله)

✓ حساب إعلانات تيك توك (أو ننشئه لكم)

✓ هامش الربح التقريبي لكل قسم لحساب ROAS التعادل

✓ عينات منتجات أو دخول المستودع ليوم التصوير

✓ شخص يرد على واتساب العملاء بسرعة

# جاهزين نبدأ الخطوة الأولى؟

نبدأ أسبوع الانطلاقة فور اعتماد الباقية واستلام الصلاحيات.



## الخطوة التفاعلية

امسح الكود أو اضغط هنا لتجربة حاسبة المبيعات وخارطة الطريق

[topichome-khatwa.pages.dev](http://topichome-khatwa.pages.dev)

[khatwaa.com](http://khatwaa.com)



+966 53 839 1120

